

Beleidsplan 2019 – 2020 op hoofdlijnen

XONAR gelooft dat een gelukkige jeugd bepalend is voor de rest van iemands leven. Wie een gelukkige jeugd heeft gehad, ontwikkelt zich tot een stabiele en zelfstandige volwassene. Een gelukkige jeugd zorgt er ook voor dat de kinderen van nu in staat zijn om later dit geluk door te geven en te zorgen voor hun eigen kinderen.

Om hier een bijdrage aan te leveren heeft XONAR als algemeen (statutair) doel om kwalitatief hoogstaande professionele hulp en maatschappelijke opvang te bieden aan jeugdigen die ten gevolge van oorzaken van psychische, sociale of medische aard onvoldoende ontwikkelingsmogelijkheden hebben, dan wel in het sociaal maatschappelijk leven in moeilijkheden verkeren. De hulpverlening richt zich mede op het milieu van herkomst van de jeugdigen. Voorts is de hulpverlening gericht op het bieden van opvang aan alleenstaande minderjarige vreemdelingen. Daarnaast heeft XONAR als doel het ontwikkelen, instandhouden en uitbouwen van de maatschappelijke opvang voor vrouwen, al dan niet met hun kinderen, zoals bedoeld in de Wet maatschappelijke ondersteuning.

De professionele hulp van XONAR is onderverdeeld in de volgende expertisegebieden:

1. Crisishulp;
2. Hulp bij trauma's, seksueel misbruik en huiselijk geweld;
3. Autisme hulpverlening;
4. Hulp thuis bij ernstige opgroei- en opvoedproblemen;
5. Hulp bij complexe, meervoudige gedrags- en ontwikkelingsproblemen;
6. Pleegzorg en gezinshuizen;
7. Ontwikkeling zelfstandigheid en perspectief;
8. Diagnostiek, behandeling en therapie voor jeugd en gezin;
9. Vrouwenopvang en hulpverlening;
10. Opvang en begeleiding alleenstaande minderjarige vreemdelingen.

Vanuit het perspectief van het bovenstaande algemene doel heeft XONAR voor de komende jaren de volgende strategische doelstellingen afgeleid:

1. Verbinden van de ziel en zakelijkheid.

Hoe gaan we dat bereiken?

- We gaan onze zorgportfolio vereenvoudigen. We analyseren onze hulpverlening op de behoefte van onze cliënten en op kwaliteit, omzet en resultaat. Op basis van deze portfolioanalyse maken we strategische keuzes: Wat gaan we (nog meer) doen en wat doen we niet meer?
- We gaan toekomstscenario's strak monitoren. De onzekerheid in het jeugdzorgdomein is groot. We kunnen niet voorspellen hoe onze markt er in de nabije toekomst uit zal zien.
- We gaan in dialoog over (team)prestaties die op het niveau van de teams en de organisatie als geheel worden gemonitord.
- We voorzien in betrouwbare, volledige en begrijpelijke managementinformatie voor het primaire proces en de ondersteunende diensten.
- We gaan onze financiële positie versterken. Het exploitatieresultaat bedraagt 0 tot 1,5 % van de inkomsten en wordt toegevoegd aan het weerstandsvermogen.

2. Vergroten van onze marktgerichtheid.

Hoe gaan we dat bereiken?

- We gaan regioteams inrichten. Door onze dienstverlening/primair proces integraal in regioteams te organiseren worden onze expertisegebieden nog beter bij elkaar gebracht en met elkaar verantwoordelijk voor de best mogelijke zorg en begeleiding aan jeugdigen en gezinnen. Daarnaast zijn regioteams nog beter in staat structureel verbinding leggen en te onderhouden met diverse verwijzers.
- We gaan de inzetbaarheid van medewerkers verbreden. Als de vraag van onze cliënten en opdrachtgevers wijzigt of de prioriteiten van XONAR verlegd worden, is het belangrijk dat medewerkers mobiel zijn en snel toegewezen kunnen worden aan andere hulpvormen met andere taken.

- We gaan onze werkprocessen verbeteren. We gaan onderzoeken hoe we de werkprocessen van zowel de zorgteams als de ondersteunende afdelingen flexibeler, efficiënter en klantgerichter kunnen maken. Vernieuwing van onze werkprocessen en IT-systemen staat dan ook hoog op de agenda.

3. Aantonen van de meerwaarde van onze expertise.

Hoe gaan we dat bereiken?

- We meten de kwaliteit van onze jeugdhulp door middel van de prestatie-indicatoren cliënttevredenheid, doelrealisatie en uitval en zetten verbeteracties in indien de uitkomsten van deze prestatie-indicatoren niet voldoen aan de gestelde normen en/of als de feedback van onze cliënten hierom vraagt.
- We concretiseren onze (meer)waarde in termen van een optimale prijs – kwaliteitsverhouding.
- We gaan het delen, doorontwikkelen en vernieuwen van onze kennis gericht bevorderen. Nieuwe en bestaande expertise moet gemakkelijk voor iedereen toegankelijk zijn. Het actief delen van kennis en ervaring is belangrijk. We gaan ook heel gericht op zoek naar nieuwe kennis.

4. Versterken van ons relatiebeheer.

Hoe gaan we dat bereiken?

- We hebben actueel inzicht in trends en marktontwikkelingen. We volgen de trends en ontwikkelingen in ons vakgebied en delen die kennis.
- We zorgen voor goede hulpmiddelen om onze contacten en samenwerking met (potentiële) partners en overige belanghebbenden professioneel en adequaat te onderhouden.
- We zijn allemaal ambassadeur van XONAR. Er gaat niets boven persoonlijke communicatie. Onze accountmanagers staan in de frontlinie van ons 'verkoopproces'. Maar zij hebben alle collega's nodig. In die zin zijn alle medewerkers ambassadeur van XONAR.

5. Aangaan van strategische samenwerking.

Hoe gaan we dat bereiken?

- We werken met partners samen aan de hand van complementariteit en duurzame afspraken. Inhoudelijk vertrekpunt is dat de hulpvraag altijd centraal staat in de samenwerkingsvorm. Door te leren van elkaars expertise kan een samenhangende en integrale dienstverlening worden geboden die, in onderling verband, integraal en efficiënt georganiseerd is. Samenhangende en integrale oplossingen dragen bij aan de transformatiedoelen van de jeugdhulp.
- XONAR levert als lid van de Coöperatie JENS een optimale bijdrage om de transformatiedoelen voor Basishulp Jeugd in de gemeenten Heerlen, Landgraaf en Voerendaal te realiseren.
- XONAR heeft in een samenwerkingsverband met Mondriaan, Koraal en een aantal onderaannemers per 1 juli 2019 de crisishulp integraal ingericht.
- We werken met onze samenwerkingspartners Mondriaan en Koraal integraal samen in het Traumacentrum Limburg.